

## CONSEJO NACIONAL DE CASAS DE CULTURA Al Vicepresidente Guillermo Artilés Fernández

Es de nuestro interés, elevar a Ud. para su evaluación y posterior gerenciamiento, el proyecto de optimización institucional que hemos diseñado desde la Dirección de Informática para la Cultura cuyo estudio preliminar Ud. aprobara en el mes de diciembre pasado, incluido el prediseño y las gestiones concomitantes a sus efectos.

### MARCO REFERENCIAL

Nuestra institución: Consejo Nacional de Casas de Cultura, esta concebida como una institución de gestión sociocultural y docencia formal y no formal.

Gestiona, genera, propicia, estimula, salvaguarda, apoya, investiga, y las Direcciones de Cultura por Municipio y/o Provincia, financian, es decir : los recursos económicos de envergadura, provienen de otras áreas de Gobierno. Nuestro Concejo aporta fundamentalmente, los recursos humanos.

Cada municipio cuenta de dos a tres Casas de Cultura y dos Casa Comunales, como mínimo.

Cada una de ellas cuenta además del cuerpo directivo, administrativo y de servicios, con dos o mas especialistas en cada manifestación artística, un equipo de socioculturales: Sociólogo, psicólogo, promotores, promotores naturales, etc. (Todo el equipo o individualmente, o equipos conformados de manera diversa con actores de la comunidad desarrollan o al menos deben desarrollar trabajos de investigación en su territorio).

La Casa de Cultura cuenta también con el apoyo de las personalidades del Municipio, que generalmente son artistas profesionales, personas reconocidas por sus saberes, etc. a las que también se atiende, para su cumpleaños, si enferma, etc. Y por supuesto los vecinos que siempre colaboran en todo. Albañilería, pintura, plomería, escenografías, sonidistas, modistas, gastronomía, etc.

Nuestra otra misión es el registro y salvaguarda de la cultura popular tradicional (patrimonio intangible), lenguas cotidianas y rituales, sistemas de creencias, etc.

Enlazando así, en la población, las tradiciones y la creatividad social, enfatizando el sentimiento de pertenencia, el incremento de autoestima cultural y su desarrollo y fortalecimiento contemporáneo. El sistema de registro de la Cultura Popular tradicional resulta una herramienta invaluable no solo institucional e interinstitucional, sino en cumplimiento de lineamientos emergentes de UNESCO, en el tema de patrimonio vivo, personas patrimonio, grupos portadores, fiestas populares y conocimientos de tradición oral.

Este proyecto además, identifica y cohesiona todos los proyectos y acciones socioculturales, por segmento, instituciones conveniadas, municipios-provincias, objetivos y misiones, etc. y los convenios y enlaces con otras instituciones que generan a su vez proyectos comunitarios que emergen de segmentos de "autodefinición". Nuestro trabajo esta concebido como red social territorial, cuyo soporte es la comunidad atendida y la plataforma digital diseñada.

Destacamos el caso de la Asociación Hermanos Saiz, una institución nacional que también al igual que las Casas de Cultura hay al menos una Casa del Joven Creador por Municipio, y que atiende el segmento joven de 17 a 36 años, y su misión es estimular, propiciar, apoyar y generar la dinámica a la creación en el arte, la ciencia, la técnica y el medio ambiente.

La interacción de nuestra institución con la AHS, produce resultados formidables en cuanto a dinámica sociocultural y la creación, en el segmento joven.

Por ejemplo, jóvenes y adolescentes pertenecientes a grupos portadores (portadores a su vez) de conocimientos ancestrales, que integraron las Casas de Cultura y la Casa del Joven Creador generan proyectos de toda índole, medicina tradicional, grupos músico-danzarios, etc. enlazando tradición con contemporaneidad, rescate de saberes y su recreación al S XXI.

La relación de nuestras casas de Cultura con Centros de Salud generan investigaciones, actividades, proyectos, unidades artísticas, etc. con segmentación premeditada, pero que también que deviene sola, tercera edad, discapacidad, sida, salud mental, etc.

Los festivales de la FEU (Federación de Estudiantes Universitarios), son probablemente los más bellos y convocantes del año

Los de Escuelas Primarias (Cantándole al sol) son maravillosos. Participan todos los estudiantes, y todos los niños, que van siendo seleccionados municipio a provincia, hasta el Festival Nacional. Y los padres y familiares y vecinos participan acompañando vivenciando y haciendo lo suyo quizás, en otros ámbitos del Movimiento Nacional de Artistas Aficionados que organiza y atiende nuestro Concejo.

En la organización y montaje de las Fiestas Populares intervienen todas las instituciones y todos los habitantes de donde se realizan.

Nuestra institución organiza, genera, atiende, planifica y aporta todos los recursos humanos, incorporando en ello los directores artísticos, productores, y logística diversa. El financiamiento esta previsto desde el área Económica de cada Provincia y Municipios, y por nuestra parte asumimos los salarios y contratos del personal involucrado; y transportación y viáticos para los recorridos, montajes y asesorías.

Este proyecto permitirá información estadística y particularizada, que no solo optimizará las necesidades y demandas, sino que nos permitirá tener una presencia competitiva y de calidad en esta nueva capacidad de procesar información, y al alcance de todos. Integrará y relacionara los saberes populares en el auténtico concepto de salvaguarda: la participación y compromiso.

#### **Metas:**

- Sistema de Registro Sistematizado de la Cultura Popular y Cultura Popular Tradicional del país, desde cada Casa de Cultura, por personas y unidades artísticas, Fiestas populares, talleres, acciones, eventos y conmemoraciones de la Cultura Popular y Tradicional Cubana.
- Censo cultural, estadística, archivo de la memoria,
- Mejorar el pensamiento estratégico en comunicación en temas del patrimonio relacionados con el desarrollo.
- Sensibilización y Concientización comunitaria en la confección del Sistema de Registro
- Promoción y Difusión de la Cultura Popular y Tradicional Cubana, en el país y en el mundo.
- Generación de modos comunicacionales protectivos y de resguardo, enfatizando en los sectores de la Cultura Popular Tradicional propuestos para su comercialización turística
- Generación de divisas al país, en la comercialización de productos culturales emergentes del sistema.

#### **Métodos:**

- Red informática,
- equipos informáticos
- mantenimiento de la red
- Interaccion Interinstitucional
- Capacitación y Educacion
- Comprensión y responsabilidad popular ciudadana, por la vía de la capacitación y difusión de los valores del patrimonio.
- Alimentación material para :
  - Páginas web
  - Publicaciones digitales
  - Laboratorio multimedia
  - Documentales
- Programas radial y televisivo

#### **Productos:**

- Consolidación operativa en red del Consejo Nacional de Casas de Cultura
- Sistema de Registro de actualización permanente de la Cultura Popular y Tradicional del país, desde cada Casa de Cultura.
- Archivos de información centralizada y descentralizada.
- Red interinstitucional. Intranet e internet
- Realización de material de difusión y promoción de la cultura popular y tradicional cubana.
- Páginas web
- Publicaciones digitales

- Laboratorio multimedia
- Documentales
- Programas radiales y televisivos
- Consolidación nacional de los valores Patrimoniales. (Afirmación identitaria)
- Presencia cubana en el mundo a través de los valores mas genuinos de la Cultura Popular Tradicional. (Singularidad competitiva).

### **De la economía del proyecto :**

Conocemos que las acciones en cultura comunitaria y su dinamización, son costos que no son ni serán jamás autofinanciables. Tampoco debiera ser una preocupación frente a los inmensos beneficios políticos y socioculturales a que ello conlleva. Pero aún así, proponemos algunas vías de recupero:

- venta de programas de televisión
- venta de documentales
- venta de multimedia
- Venta y posicionamiento del Atlas Etnográfico de actualización en línea.
- suscripción arancelada a servicios de información digital vía internet
- venta de servicios de duplicación de material de archivo
- venta de fotografías y material filmico en los casos de Fiestas Populares Tradicionales y ceremonias propias de la Cultura Popular Tradicional, atento a que se prevee control de las filmaciones para el turismo.
- Sistema de arancel para consulta de material digitalizado vía intranet, (compra de tarjetas horarias. Ejemplo: sistema de Colombus)
- Cursos y maestrias aranceladas

No queremos ser extensos innecesariamente, además ya consta en las presentaciones anteriores mayores detalles al respecto, pero lo cierto es desde nuestra Dirección entendemos que necesitamos renovarnos. Renovarnos todos nosotros.

### **PROPUESTA**

Como abordamos la optimización de la gestión interna de la institución??.

Que podemos aportar desde nuestra dirección como mejoras tecnológicas, pero al mismo tiempo un mayor compromiso en el diseño de las herramientas que cumplan con nuestra misión como área de informática y en conjunto con las premisas de la política institucional???

Estimado Vicepresidente, hay algo que, en nuestro concepto, no estamos dando completamente, otro tipo de satisfacción: la presencia en el mundo del accionar comunitario desde precisamente esos segmentos creativos que estimulamos, apoyamos, fortalecemos y ayudamos a gestar.

Dar estímulos en un mayor y nuevo protagonismo a la población actora y constructora de la cultura popular cubana.

Por eso, desde la Dirección de Informática, diseñamos nuevas herramientas, que en realidad son viejas, pero con una nueva visión. Y la creación de una nueva Área, Audiovisuales y CINDO Centro de Documentación e Información.

### **QUE**

Propusimos fortalecer la tecnología al servicio de la sensibilización y participación, consolidando una red cultural informatizada, redes sociales territoriales en soporte digital.

Base de Datos diseñada para ser alimentada o cargada desde la base

Registro fotográfico, filmico y sonoro

Programa Comunicacional

Diseño de itinerarios culturales

Presencia en eventos internacionales

## **DONDE**

En todo el territorio nacional con la red de Casas de Cultura

Primera etapa: 5 provincias, 1 municipio especial e instituciones conveniadas

## **QUIEN**

Beneficiarios: la población cubana y como oferta de experiencia de modelo operativo a otros Lugares, países, provincias, municipios o ciudades.

Participantes: Recursos Humanos del Consejo Nacional de Casas de Cultura y las instituciones cubanas involucradas por convenio: Salud, Educación, CTC, MININT, MNFAR. Centro de Investigación Juan Marinello, Casa de Altos Estudios Fernando Ortiz, Fundación Feliz Varela, Fundación Núñez Jiménez, etc.

## **COMO**

Nuestro propósito es llevar adelante coordinadamente los programas previstos. Cada viaje a provincia incorpora una etapa de cada uno de ellos y esta previsto el trabajo previo de coordinación, que es estratégico.

Así mismo, a medida que vayamos avanzando en el territorio y en la capacitación e internalización compartida del proyecto, se irán delegando responsabilidades y acciones, y consecuentemente los gastos serán absorbidos por cada provincia, una vez montada y en marcha la red.

Adjuntamos para 46 meses

- Camino crítico (todos los programas)
- Diagrama de inversiones (Base de Datos y Registro Fílmico, Fotográfico y Sonoro)

## **1. BASE DE DATOS**

### **1.1. Investigación y evaluaciones.**

### **1.2. Matriz Base de Datos**

### **1.3. Diseño-Realización Base de Datos**

### **1.4. Equipos Primera Etapa (gestión)**

### **1.4. Montaje- funcionamiento de la red**

#### 1.4.1 organización interna

#### 1.4.2. montaje 6 CPCC (164 CC)

##### 1.4.2.1. Prov. Ciudad de La Habana

##### 1.4.2.2. Prov La Habana

##### 1.4.2.3. Prov Matanzas

##### 1.4.2.4. Prov Pinar del Rio

##### 1.4.2.5. Prov. Cienfuegos

##### 1.4.2.6. Municipio Esp. Isla de Pino

##### 1.4.2.7. instituciones Conveniadas

### **1.4.3. Capacitación Recursos Humanos**

#### 1.4.3.1 interno

#### 1.4.3.2. Prov. Ciudad de La Habana

#### 1.4.3.3. Prov. La Habana

#### 1.4.3.3. Prov. Matanzas

#### 1.4.3.4. Prov. Pinar del Rio

#### 1.4.3.5. Prov. Cienfuegos

#### 1.4.3.6. Municipio Esp. Isla de Pino

#### 1.4.3.7. Instituciones Conveniadas

### **1.4.4 Pruebas y Ajustes de Red y Base de Datos**

## **2. REGISTRO FILMICO, FOTOGRÁFICO Y SONORO**

- 2.1. Investigación
- 2.2. Diseño Sistema de Registro
- 2.3. Diseño y Planificación de Recorridos
  - 2.3.1. Diseño y Planif en Provincias
- 2.4. Realización de Trabajo en territorio
- 2.5. Organización interna (CINDO)
- 2.6. Organización Centros Provinciales

## **3. PROGRAMA. COMUNICACIONAL**

- 3.1 **Extensión y difusión** (diseño-planif)
  - 3.1.1 Convocatoria Instit .Conveniadas
  - 3.1.2. Acciones desde Casas de Cultura
  - 3.1.3 Medios Difusión Información
  - 3.1.4. Medios Difusión Información Prov.

### **3.2. Plan Audiovisual**

- 3.2.1. Equipo con nuevos profesionales
- 3.2.2. Diseño de Estrategias
- 3.2.3. Temas, abordaje y segmentos
- 3.2.4. Planificación de Recorridos
- 3.2.5. Realización de trabajo en territorio
- 3.2.6. Programas Televisión
- 3.2.7. Programas Radio

### **3.3. Publicaciones**

- 3.3.1. presencia en la web
- 3.3.2. papel
- 3.3.3. multimedia
- 3.3.4. documentales

## **4. Diseño de Itinerarios Culturales**

## **5. Participación en Eventos**

## **CUANDO Y CON QUE**

Se acompaña esta información con el diagrama financiero, para que el Área Económica efectúe el análisis de costos correspondiente, a conciencia de que parte de nuestra labor será una conciliación constante.

Ya Ud. tiene en sus manos, el detalle de equipos e insumos necesarios para la concreción material del conjunto de lo presentado, tanto para la ejecución de la red, como el Área audiovisuales, separados adecuadamente en:

- Red informática
- Registro y Archivo: Fotografía, Filmaciones, Sonido
- Set de Edición y reproducción
- Trabajo en Territorio, tareas de campo: Cámaras, equipo de audio e iluminación.

No queremos insistir en la necesidad de un vehículo adecuado, destinado expresamente a esta labor.

Como Ud. conoce, nuestro proyecto obtuvo el primer premio del concurso Andres Bello y ello permitió a Ud. un éxito en su gestión, ya que estimuló al Ministerio de Cultura a sumar a los 10.000 dls. del premio otros 20.000 dls. mas. Por primera vez, nuestra institución, gracias a su firme decisión, contó con dinero en efectivo para equiparse con buena tecnología.

El Director Mas Zabala, comprometió las computadoras y servidores necesarios para el montaje de la red. (Gestión con la Embajada de la República de China)

Estamos esperando una importante donación de una ONG española con cámaras, computadoras e insumos.

Varios particulares no cubanos, sensibilizados ante el proyecto han realizado donaciones de equipos e insumos.

Mientras tanto continuamos con el presupuesto habitual mas el incremento de contratos para nuevos compañeros especialistas Cine Radio y Televisión, y aumento de dos plazas para informáticos especialistas en Base de Datos.

Preveemos necesario el incremento de plazas una por cada municipio y dos por cada provincia. Necesitamos personal capacitado para enfrentar este desafío sin fallas, con eficiencia y eficacia.

Mientras tanto, seguimos trabajando en la elaboración de dossiers para presentar a diferentes instancias, desde ONGs, a Concursos, adecuando cada uno a los intereses de cada caso. Estamos claros que podemos lograr financiamiento por programas por diferentes vías; y el equipo esta trabajando en ello.

## Proceso de Análisis de Costo-Beneficio

### 1.- BASE DE DATOS

**Meta:** Red social territorial informatizada

**Métodos:**

- Investigación y Evaluaciones compartidas: Reuniones internas con especialistas de cada area, provincias y sede nacional. Consultas con Instituciones Conveniadas
  - Personal involucrado:
    - Área de proyecto: un especialista en sistemas de inventario
    - un especialista en Base de Datos y sistemas de red
    - Área Creación : música, danza, teatro, artes plásticas, artesanías
    - Área Cultura Popular Tradicional.
    - Área socioculturales
    - Área cooperación interinstitucional
    - Área Desarrollo
    - Área Recursos Humanos
    - Área Economía
    - Representantes instituciones conveniadas
  - Previsión de gastos:
    - sueldos de planta
    - Contrato a Especialista en Base de Datos y sistemas en Red
    - 2 viajes a 6 provincias para 2 personas : pasajes, alojamiento y comidas)
    - 3 viajes a La Habana desde 6 provincias para 2 personas: pasajes alojamiento y comidas
    - Insumos: papelería, disquettes, CDs.
- Definición de la matriz: elaboración del sistema de Registro institucional y proyectos y acciones socioculturales por aéreas, localización, segmentos, temáticas y Cultura popular Tradicional
  - Personal Involucrado
    - Área de proyecto: un especialista en sistemas de Inventario  
Plaza para Especialista informático en Base de Datos y sistemas de Red.
  - Consultas periódicas con restantes Aéreas
  - Previsión de Gastos:
    - sueldos de planta
    - Se coordinan viajes en cogestión con las provincias en coordinación con la programación de trabajo prevista para Registro Fílmico, Fotográfico y SonoroSe prevé transporte, alojamiento y comida

- Realización de plataforma digital: Tarea de laboratorio. Se realiza entre el especialista de sistemas de Inventario y los profesionales informáticos. Con consultas esporádicas a los especialistas de todas las Aéreas involucradas.  
No se prevén gastos extraordinarios
- Montaje y redes: organización interna y equipos para Sede Proyectual: Dirección de Informática y Audiovisuales. Montajes por provincias y sus Municipios y Casas de Cultura
  - Personal Involucrado:
    - Área de proyecto: equipo constituido al efecto: especialista en sistemas de inventario, especialista en base de datos y sistemas en red, dos informáticos para montaje técnico. software y hardware.
    - Personal de provincias y casas de cultura
    - Personal de instituciones conveniadas, provincias y municipios
  - Previsión de Gastos:
    - sueldos de planta
    - Contratación especialistas por cada provincia y municipio
    - Viajes y estadía en cada provincia y municipio por cada Casa de Cultura: transporte, alojamiento y comidas. Esto se coordina y cogestiona con las provincias, con trasporte y de conjunto con la programación prevista para Registro fílmico fotográfico y sonoro: se prevén para ambos - Base de Datos y Registro fílmico Fotográfico y sonoro- 8 personas
    - Provisión y montaje de dos servidores en Consejo Nacional
    - Provisión y montaje de seis servidores uno por cada provincia de la primer etapa
    - Provisión y montaje computadoras por sede municipal y cada Casa de Cultura. 198
  - Apoyos económicos para esta Etapa
    - El Ministerio de Cultura gestiona para el proyecto, ante la embajada de la República de China la donación de 8 servidores y 198 computadoras, todo con sus correspondientes periféricos..
- Capacitación Recursos Humanos: se realiza en concordancia con el montaje y funcionamiento de red, el mismo personal y los mismos recursos, se planifica con horarios diferenciados.
- Sensibilización y participación comunitaria: acciones desde cada Casa de Cultura. Difusión y evaluación por encuestas. Se considera una tarea mas de la Casa de Cultura, como prevista en los costos operativos anuales.  
Se prevé difusión en radios, televisión y telecentros que como están previstos con anticipación, se consideran los gastos de ello, incluidos en de la programación habitual.
- Pruebas y Ajustes de Red y Base de Datos
  - Personal involucrado: desde el Área de proyecto: equipo formado al efecto, 4 personas, Simultaneidad dentro de una misma provincia o municipio, dos por cada situación de ajuste o verificación. Disponibilidad abierta. Debe preverse transporte, comidas y alojamiento

**Logros esperados:**

Mayor operatividad institucional  
 Organización de la Información nacional  
 Provisión de información a instituciones conveniadas  
 Protagonismo e interrelación de la población actora

**Indicadores de Evaluación:** -cuatrimestral y anual-

Aprobación del proyecto: etapas  
 Participación personal institucional  
 Diseño de sistema de registro: etapas alcanzadas  
 Definición de matriz en tiempo

Diseño digital en tiempo  
Convicción de instancias de gobierno  
Volumen de información cargada por Casa de cultura  
Calidad de información cargada por Casa de cultura  
Respuesta operativa de la red  
Respuesta y participación comunitaria (cantidad y frecuencia)  
Respuesta y participación instituciones involucradas (cant. Y frecuencia)

Referente a los otros programas, como Ud. podrá ver en los diagramas adjuntados, están coordinados de modo de producir la necesaria interrelación operativa y búsqueda de minimización de costos con maximización de eficacias, que es en nuestro caso, nuestro principal objetivo para la formula costo-beneficio.

De considerarlo Ud. de conveniencia, le entregaremos los restantes programas indicados como el precedente, y cada cual con los indicadores de evaluación correspondientes.

Los indicadores de evaluación se están cumplimentando en conjunto con las provincias. (Hay algunas variaciones entre una y otra)

Mientras tanto le adjuntamos material fotográfico y filmico, en que podrá Ud. apreciar los logros obtenidos en las provincias visitadas, las reuniones realizadas, y la participación lograda. También le entregamos copia del spot de televisión que realizó el ICRT, los tres programas planificados hasta hoy y los documentales realizados, que aunque todos los conocen, forma parte del dossier de presentación de los logros obtenidos a la fecha.

A la espera de sus instrucciones, le saludan atentamente:

Equipo de trabajo: Ramón López: Director  
Robert Broche: Director Interino  
Arq. Alicia Lapenta: Gestión y Medios Audiovisuales



QUE	DÓNDE	AÑO 1												AÑO 2												AÑO 3												AÑO 4													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10				
<b>1. BASE DE DATOS</b>																																																			
1.1. Investigación y evaluaciones.	Consejo Nacional	■																																																	
	6 Consejos Prov.													■																																					
1.2. Matriz Base de Datos	Consejo Nacional	■																																																	
1.3. Diseño-Realización Base de Datos														■																																					
1.4. Equipos Primera Etapa (gestión)														■																																					
<b>1.4 Montaje- funcionamiento de la red</b>																																																			
1.4.1 organización interna	Consejo Nacional																																					■													
1.4.2. montaje 6 CPCC (164 CC)																																						■													
1.4.2.1.Prov. Ciudad de La Habana	Ciudad La Habana																																					■													
1.4.2.2.Prov La Habana	Prov. La Habana																																					■													
1.4.2.3.Prov Matanzas	Prov. Matanzas																																					■													
1.4.2.4.Prov Pinar del Río	Prov. P. del Río																																					■													
1.4.2.5.Prov Cienfuegos	Prov. Cienfuegos																																					■													
1.4.2.6.Municipio Esp. Isla de Pino	Municip.Esp.I.Pino																																					■													
1.4.2.7. instituciones Conveniadas	Sede nac. y prov.																																					■													
<b>1.4.3. Capacitación R Humanos</b>																																																			
1.4.3.1 interno	Concejo Nacional																																					■													
1.4.3.2. Prov. Ciudad de La Habana	Ciudad La Habana																																					■													
1.4.3.3. Prov. La Habana	Prov. La Habana																																					■													
1.4.3.3. Prov. Matanzas	Prov. Matanzas																																					■													
1.4.3.4. Prov.Pinar del Río	Prov.P.del Río																																					■													
1.4.3.5. Prov. Cienfuegos	Prov. Cienfuegos																																					■													
1.4.3.6.Municipio Esp. Isla de Pino	Municip.Esp.I.Pino																																					■													
1.4.3.7. Instituciones Conveniadas	Sede nac. y prov.																																					■													
<b>1.5. Pruebas-Ajustes de Red y B.D</b>																																																			
<b>2. Registro Fotog. Filmico y Sonoro</b>																																																			
2.1. Investigación	Sede nac.	■																																																	
2.2. Diseño Sistema de Registro	Sede nac.													■																																					
2.3. Diseño y Planificación de Recorridos	Sede nac.													■																																					
2.3.1. Diseño y Planif en Provincias	Provincias													■																																					
2.4. Realización de Trabajo en territorio	Provincias													■																																					
2.5. Organización interna (CINDO)	Sede nac.													■																																					
2.6. Organización Centros Provinciales	provincias													■																																					
<b>3. Prog. Comunicacional</b>																																																			
<b>3.1 Extensión y difusión (diseño-planif)</b>																																																			
3.1.1 Convocatoria Instit. Conveniadas	Sede nac y prov.	■																																																	
3.1.2. Acciones desde Casas de Cultura	ciudad y provincias													■																																					
3.1.3 Medios Difusión Información	nacional													■																																					
3.1.4.Medios Difusión Información Prov.	telecentros prov.													■																																					
<b>3.2. Plan Audiovisual</b>																																																			
3.2.1. Equipo con nuevos profesionales	Sede nac.	■																																																	
3.2.2. Diseño de Estrategias	Sede nac.													■																																					
3.2.3. Temas, abordaje y segmentos	Sede nac.													■																																					
3.2.4. Planificación de Recorridos	Sede nac.													■																																					
3.2.5.Realización de trabajo en territorio	provincias													■																																					
3.2.6. Programas Televisión	nac. Y telecentros													■																																					
3.2.7. Programas Radio	nac. Y prov.													■																																					
3.2.8. Documentalística	CINDO													■																																					
<b>3.3. Publicaciones</b>																																																			
3.3.1. presencia en la web	Consejo Nacional	■																																																	
3.3.2. papel	imprentas nac.													■																																					
3.3.3. multimedia	Consejo Nacional													■																																					
3.3.4. documentales	Consejo Nacional													■																																					
<b>5. Participacion en Eventos</b>																																																			

